

Iván Aslánov

Sexo: varón

Correo electrónico: ivaslanov@gmail.com

Scopus Author ID (ID del Autor en Scopus): 57205353388

Perfil en RG: <https://www.researchgate.net/profile/Ivan-Aslanov>

Educación

- 2017-2021 Doctorado en Filología
Universidad Estatal Lomonósov de Moscú, Rusia
- 2018-2020 Maestría en Psicología, summa cum laude
Escuela Superior de Economía, Moscú, Rusia
- 2012-2017 Estudios de Media y Periodismo, summa cum laude
Universidad Estatal Immanuel Kant de Rusia, Kaliningrado

Prácticas

- 2019 – Universidad Panteion, Atenas, Grecia
Programa de movilidad de personal para formación (Erasmus +)
- 2018 - Universidad Paneuropea, Bratislava, Eslovaquia
Programa de movilidad de personal para formación (Erasmus +)

Experiencia en investigación

- 2022 – hasta la fecha – Investigador postdoctoral, CIAE, Universidad de Chile
- 2021 – 2022 – Investigador en el Laboratorio para el estudio exhaustivo de los problemas actuales del periodismo, Universidad Estatal Lomonósov de Moscú
- 2020 – 2022 – Co-investigador en el Grupo de Investigación en Desarrollo Cognitivo, Laboratorio de Fundamentos Neurobiológicos del Desarrollo Cognitivo, Escuela Superior de Economía
- 2017-2021 – Tesis de doctorado en la Facultad de Periodismo, Universidad Estatal Lomonósov de Moscú. Proyecto de tesis: La representación de la información sobre trastornos mentales en un texto periodístico: el efecto del encuadre metafórico
- 2018-2020 – Tesis de Maestría en la Escuela de Psicología, Escuela Superior de Economía. Proyecto de tesis: La influencia de la metáfora en el juicio categórico

Proyectos financiados

- 2022 – Fundación Rusa para la Investigación Básica (proyecto № 20-013-00698). Proyecto: La influencia de la disponibilidad de nombres de características de objetos en el aprendizaje categórico de niños de preescolar y primaria. Investigador
- 2022 – Fundación Rusa de Ciencia (proyecto № 22-18-00225). Proyecto: La representación del conflicto social en el entorno de los medios digitales: estrategias, actores y riesgos potenciales. Investigador
- 2018 – Beca presidencial (proyecto № MK-1102.2018.6). Proyecto: Los medios de comunicación como factor de fortalecimiento del pueblo ruso: problemas y perspectivas de la provisión de información de la implementación de la política estatal rusa. Investigador

Experiencia académica

Mis intereses de investigación incluyen la psicología cognitiva (categorización, teoría de metáforas conceptuales, etiquetas y explicación) y la psicología de los medios (lenguaje y efectos de los medios). En mis estudios examino cómo las metáforas y las etiquetas pueden enmarcar la información e influir en la categorización y en el aprendizaje categórico, y cómo la representación de los problemas de salud afecta los juicios sobre la atención psicológica y médica. Como investigador, he publicado 17 artículos en revistas internacionales y rusas y he participado en 15 conferencias internacionales. Como revisor, reviso artículos para revistas publicadas por la Facultad de Periodismo de la Universidad Estatal Lomonósov de Moscú e incluidas en Scopus y Web of Science.

Experiencia en gestión

Llevo ocho años trabajando para el Departamento Internacional de la Facultad de Periodismo de la Universidad Estatal Lomonosov de Moscú. Mis responsabilidades incluyen la comunicación con socios extranjeros, así como la organización de eventos académicos. Trabajando para el Departamento Internacional, he organizado más de 15 conferencias internacionales y 8 cursos de inglés con profesores extranjeros. Además, coordino el programa internacional de maestría en línea, manteniendo la comunicación entre estudiantes y profesores.

Habilidades

Experimentos; experimentos en línea; SPSS; jamovi; PsychoPy; consejería psicológica (terapia centrada en la persona); organización de conferencias.

Premios

2021 – Artículo del año

Facultad de Periodismo, Universidad Estatal Lomonosov de Moscú

Artículos recientes en inglés:

Aslanov I. A., Sudorgina Y. V., Kotov A. A. (2022) The explanatory effect of a label: Its influence on a category persists even if we forget the label. *Frontiers in psychology*. Vol. 12. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.745586

Kotov A.A., Aslanov I.A., Sudorgina Y.V. (2022) The Role of Verbal Representation in Assessment of Category Judgments. *Cultural-Historical Psychology*. Vol. 2 P. 62-72

Aslanov I. A., Kotov A. A. (2022) 'Waves' and 'Flashes' of the Pandemic: How COVID-19 Metaphors in Russian Media Influence Reasoning. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*. Vol.2 P. 13-27

Aslanov I. A., Sudorgina Y. V., Kotov A. A. (2020) Influence of Category Label and Metaphor on Judgments About Mental Disorder Characteristics. *Clinical Psychology and Special Education*. Vol. 9, № 3. P. 48–61. DOI:10.17759/cpse.2020090304

Artículos recientes en ruso (resúmenes disponibles en inglés):

Arsalidou, M., Aslanov, I., Grischuk, D., Kotov, A., Pazeikova, G., Sabitov, I. & Sudorgina, Yu.V. (2020). Explanations of an Unfamiliar Phenomenon Based on Categorical Names and Metaphors. *Russian Journal of Cognitive Science*. 7(4). P. 20–30. DOI: 10.47010/20.4.2

Aslanov I.A. (2020) Framing Research in Russian Articles: Data of Frequency Analysis. *Mediascope*. 4. Available at: <http://www.mediascope.ru/2662>

Aslanov, I. A. (2020) Metaphor Framing in Media Texts and Communication about Depression: Findings of Content Analysis and Experiment. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 6. P. 3-22. DOI:

10.30547/vestnik.journ.6.2020.322

Aslanov, I., & Kotov, A. (2020). The Impact of Metaphorical Framing on the Evaluation of Judgments on an Example of a Category . *Psychological Studies*. 13(72). <https://doi.org/10.54359/ps.v13i72.180>