

# EL ENFOQUE DEL *ACADEMIC CAPITALISM* Y SU RECEPCIÓN EN AMÉRICA LATINA

JOSÉ JOAQUÍN BRUNNER

[WWW.BRUNNER.CL](http://WWW.BRUNNER.CL)

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

9 DE OCTUBRE DE 2018

PROYECTO FONDECYT Nº 1180746 - SISTEMA UNIVERSITARIO CHILENO:  
GOBERNANZA DEL CAPITALISMO ACADÉMICO Y CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES”

# PROYECTO

Participan además como co-investigadores Francisco Ganga (ULagos), Emilio Rodríguez Ponce (UTarapacá), y Julio Labraña, investigador asociado al CPCE-UDP

Se halla precedido por una trayectoria de investigación sobre sistemas y políticas comparadas de educación superior en AL y Chile, con un enfoque de economía política

Prolonga esa indignación buscando testear la teoría (o el enfoque) del *academic capitalism*, surgida a fines del siglo XX en USA, y su recepción en AL, al caso chileno en particular.

- El objetivo del Proyecto es construir una teoría de rango medio que permita describir y explicar las relaciones entre las variables que configuran el capitalismo académico en el Sistema Universitario chileno, proporcionando un marco de referencia validado teórica y empíricamente que provea soporte a la comprensión de las dinámicas del sistema, al diseño de políticas públicas y a la gestión de la calidad de las instituciones.

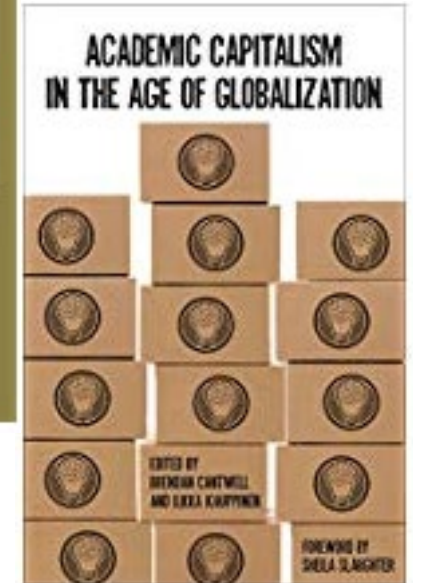
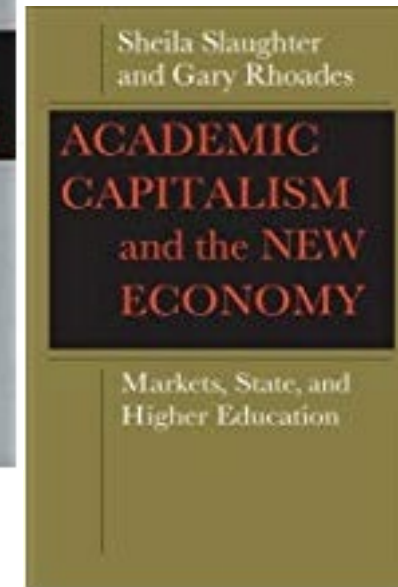
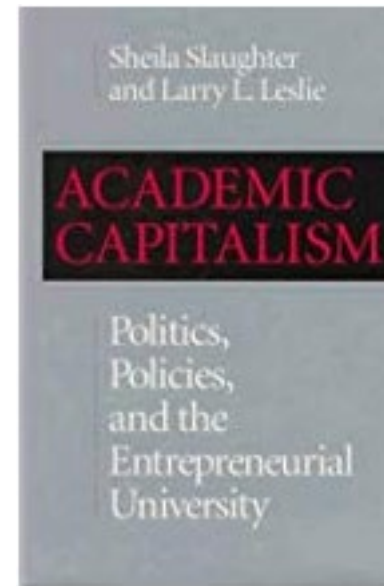
Fondecyt N° 1180746

# EL CORPUS DE BASE

Revisión de la literatura sobre academic capitalism en inglés y castellano/portugués.

Constitución del corpus principal a partir de búsqueda amplia con GS de documentos de todo tipo que incluyen ambos términos en su título

Selección de los más citados en inglés (33+8) (Índice H) y castellano/portugués (23) (con al menos una cita), luego reducidos x usabilidad a 33 y 14



[LIBRO] **Academic capitalism: Politics, policies, and the entrepreneurial university.**

[S Slaughter](#), LL Leslie - 1997 - ERIC

Globalization of the political economy, and the attendant reductions in government funding, liaisons with business and industry, and marketing of educational and business services, has been changing the nature of **academic** labor. The first three chapters discuss the ways ...

☆ 99 Citado por 5915 Artículos relacionados Las 4 versiones 99

[LIBRO] **Academic capitalism and the new economy: Markets, state, and higher education**

[S Slaughter](#), SA Slaughter, G Rhoades - 2004 - books.google.com

As colleges and universities become more entrepreneurial in a post-industrial economy, they focus on knowledge less as a public good than as a commodity to be capitalized on in profit-oriented activities. In **Academic Capitalism** and the New Economy, higher education ...

★ 99 Citado por 3484 Artículos relacionados Las 8 versiones

# EL NÚCLEO DE LA TEORÍA

## MOMENTO FUNDACIONAL

... we used the term 'academic capitalism' to define **the way public research universities were responding to neoliberal tendencies** to treat higher education policy as a subset of economic policy.

**Academic capitalism deals with market and market-like behaviors on the part of universities and faculty.** Market-like behaviors refer to institutional and faculty **competition for monies**, whether these are from external grants and contracts, endowment funds, university–industry partnerships, institutional investment in professors' spin-off companies, student tuition and fees, or some other revenue-generating activity. What makes these activities market-like is that they involve **competition for funds from external resource providers.**

The 'restructuring of higher education' follows from this market activity.

## DESARROLLO POSTERIOR

What we are calling "academic capitalism in the new economy" is a regime that entails colleges and universities engaging in **market and market-like behaviors.** [...]

Today, higher education institutions are seeking **to generate revenue from their core educational, research and service functions**, ranging from the production of knowledge (such as research leading to patents) created by the faculty to the faculty's curriculum and instruction (teaching materials that can be copyrighted and marketed).

We see these developments as the **emergence of an academic capitalist knowledge/ learning/consumption regime.** By "regime," we mean that within each of these realms lies: a systematic revision and creation of **policies** to make these activities possible; a fundamental change in the **interconnections** between states, their higher education institutions and private-sector organizations to support such activities, **blurring the boundaries** between the for-profit and not-for-profit sectors; and a **basic change in academy practices**—changes that prioritize potential revenue generation, rather than the unfettered expansion of knowledge, in policy negotiation and in strategic and academic decision making.

# TEORÍA DE LA DEPENDENCIA DE LOS RECURSOS COMO BASE DEL AC

**Table 1:** Warwick University: percentages of income from research grants and contracts (as a proportion of total university income; 1970–2008)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2007	2008
TOTAL RESEARCH	10	9	10	13	18	15	17	18
All other income	21	22	20	27	39	47	30	29
Fees							27	29
Core government grants	69	69	70	60	43	38	26	24
TOTAL INCOME	100	100	100	100	100	100	100	100

Citado en: Ourania Filippakou & Gareth Williams (2014) Academic Capitalism and Entrepreneurial Universities as a New Paradigm of 'Development', Open Review of Educational Research, 1:1, 70-83,

Sources: 1970–1995, Clark (1998); 2007–2008, Warwick University Statement of Accounts 2009.

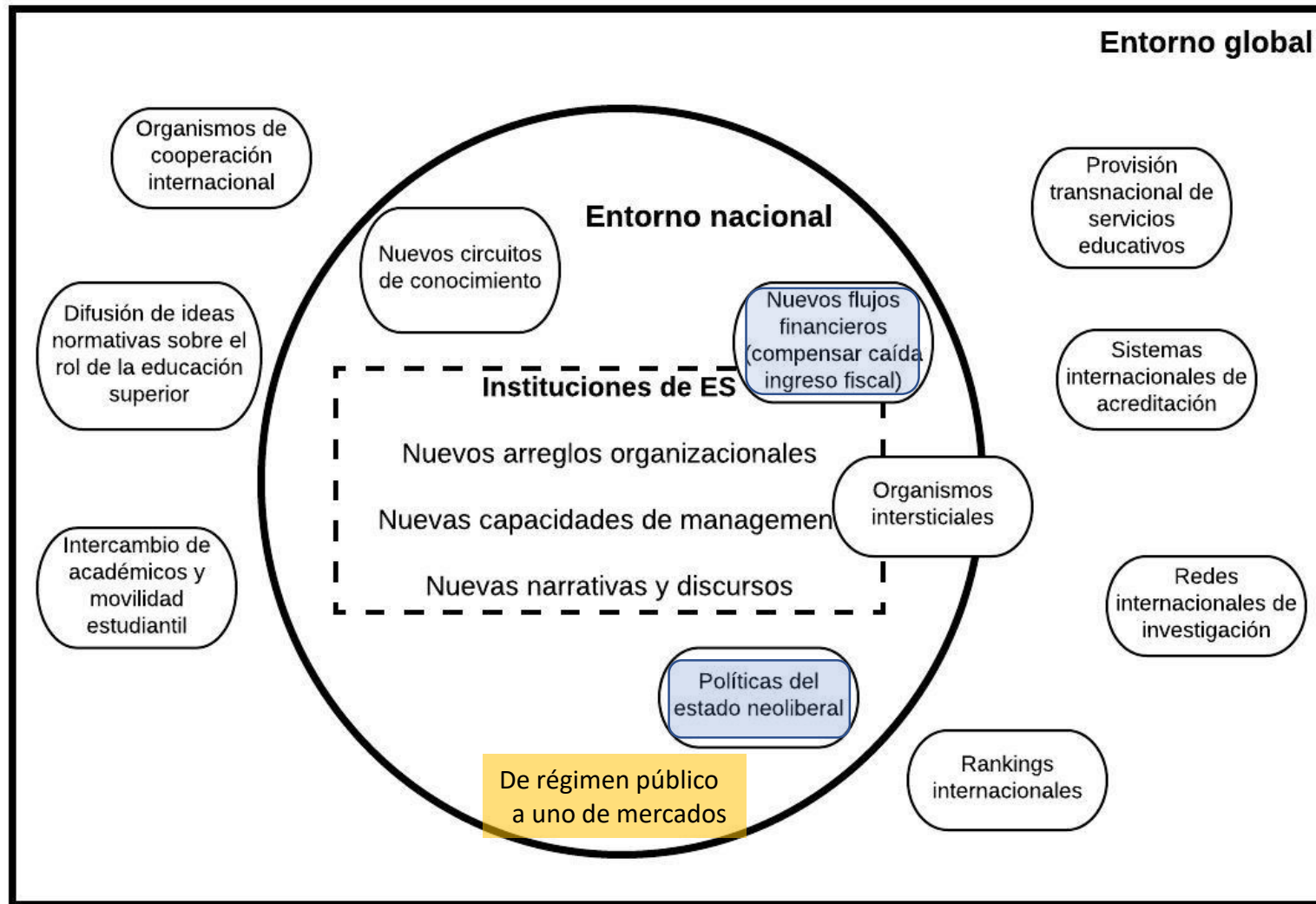
**Table 1: Convergent processes of liberalization in the US and Germany**

Goal	Action	Countries	
		United States	Germany
<b>Self-Reliance</b>	<b>Cutting back unconditional funding</b>	Cutting of state and local per-student appropriations for public institutions by roughly 25 percent in real terms between 1999 and 2011	Cutting of base financing per student of roughly 10 percent in real terms per student between 1999 and 2001
<b>Rivalry</b>	<b>Promoting competition for public funds</b>	Promotion of competition between public, private non-profit and for-profit universities; experiments with outcomes-linked financing	Shift in public financing toward competition-based allocation; e.g., Excellence Initiative and expansion of research funding provided by the German Research Foundation (DFG)
<b>Decentralized Decision-Making</b>	<b>Increasing autonomy</b>	Relinquishment of states' attempts to plan for the provision of tertiary education; shift to indirect means of controlling institutions' performance	Revision of state laws governing universities, increasing universities' freedom but retaining states' ability to directly shape their room of maneuver

Sources: SHEEO (2013, 21), Wissenschaftsrat (2013a).



# REPRESENTACIÓN DIAGRAMÁTICA DEL AC



Fuente: JJ. Brunner y J. Lanbraña, sobre la base de Slaughter y Taylor, Introduction. In Slaughter y Taylor (eds.) Higher Education., Stratification, and Workforce Development, 2016; Brendan Cantwell and Ilkka Kauppinen, Academic Capitalism in the Age of Globalization, 2014.

# EVOLUCIÓN DEL ENFOQUE DEL AC

Elaboración del enfoque del AC inicialmente limitado a EEUU.

- Nace en U de Arizona, en inglés, referida a universidades de USA
- Respuesta a limitación de recursos de universidades publicas de investigación

Sus desarrollos incorporan tempranamente a la educación superior de Gran Bretaña, Australia y Canadá. Luego Europa occidental y ahora también países (regiones) singulares del resto del mundo

Subenfoques se diversifican también:

- Régimen de conocimiento/aprendizaje: circuitos de conocimiento, redes de actores, organismos intersticiales y capacidades expandidas de gestión de las universidades públicas (re-articulación organizacional)
- Modos de investigación: (i) MP2, triple hélice; (ii) investigación comercial
- Configuración de nuevas constelaciones de universidades: emprendedora, *managerial*
- AC transnacional: redes transnacionales de producción, comercio internacional, nuevos proveedores, fenómenos de globalización

Enfoque tiene en su núcleo un conglomerado conceptual, de “conceptos contestados”

# LA RECEPCIÓN HISPANO-LUSO PARLANTE

- Contexto de la recepción: campo en desarrollo incipiente
- Caracterización del corpus de recepción:
  - Escaso involucramiento teórico (un tercio trabaja con la teoría del AC)
  - Menos de un 30% aplica teoría en estudios empíricos
  - Mientras en inglés unidad de análisis son universidades singulares ( de USA especialmente), en castellano + portugués mayoría se refiere a sistemas nacionales (MX, BR, CL)

- Contrastes sistemáticos:

- Excepción: Tesis PhD

Enfoque AC	Inglés	Castellano y portugués
Foco	Investigación	Docencia
Énfasis	Innovación	Capital humano
Objetivo	Explicación (teoría)	Crítica
Perspectiva	Entender transformación	Alimentar discurso



# Supuestos básicos en recepción

Pasado ideal	Presente
Visión social	Hegemonía neoliberal
Bien público	Bien privado
Abierta a demandas y necesidades sociales	Volcada a carrera por prestigio y recursos
Universidad pública autónoma, reflexiva y crítica	Universidad privada empresarial, funcional, útil
Tradiciones Humboldtiana más reforma de Córdoba	Globalización mercados + visión managerial difundida x OI
Valores humanistas	Intereses utilitarios
Fuerte compromiso c/entorno en perspectiva de derechos	Volcada a servir stakeholders en perspectiva de conveniencia
Horizontalidad y emulación	Verticalidad y competencia
Acceso libre y gratuito o meritocrático c/ pago solidario	Acceso selectivo y arancelado con precios de mercado
Financiamiento asegurado por renta nacional	Financiamiento condicionado de fuentes públicas y privadas
Financiamiento institucional (oferta)	Financiamiento a estudiantes (demanda)
Sistema coordinado x autoridad	Sistema anarquía de mercado
Comportamientos colegiales y vocación pública	Comportamientos de mercado o de tipo mercado

Excluye tajantemente fin de lucro	Acepta o promueve fin de lucro
Organizaciones c/ gobierno colegial y participación triestamental	Organizaciones c/ gobierno empresarial-managerial y participación jerárquica
Profesor funcionario jornada completa y estabilidad	Personal contratado sujeto a renovación por desempeño
Personal académico autorregula sus tiempos y resultados	Sujeto a control panóptico y disciplina productiva
Colegialidad y valores propios de ética mertoniana ciencias	Eficiencia y valores propios de organizaciones emprendedoras
Autogobierno y honor	Mediciones: gobierno x cifras
Escala salarial basada en jerarquía y experiencia	Incentivos por desempeño y contratos salariales flexibles
Encuadre provisto x Estado nacional	Por nueva economía y globalización de mercados
Paradigma, universidad pública nacional	Paradigma, world class university
Proveedores tradicionales	Nuevos proveedores de diferente tipo
Monopolio sobre credenciales y predominio neto MP1	Diversificación de certificados (credencialismo) y MP2,
Planes estratégicos	Modelo de negocios
Clave: legitimidad y reputación	Clave: competitividad y excedentes
Educación superior como derecho social e inversión pública	Educación superior como inversión privada y capital humano

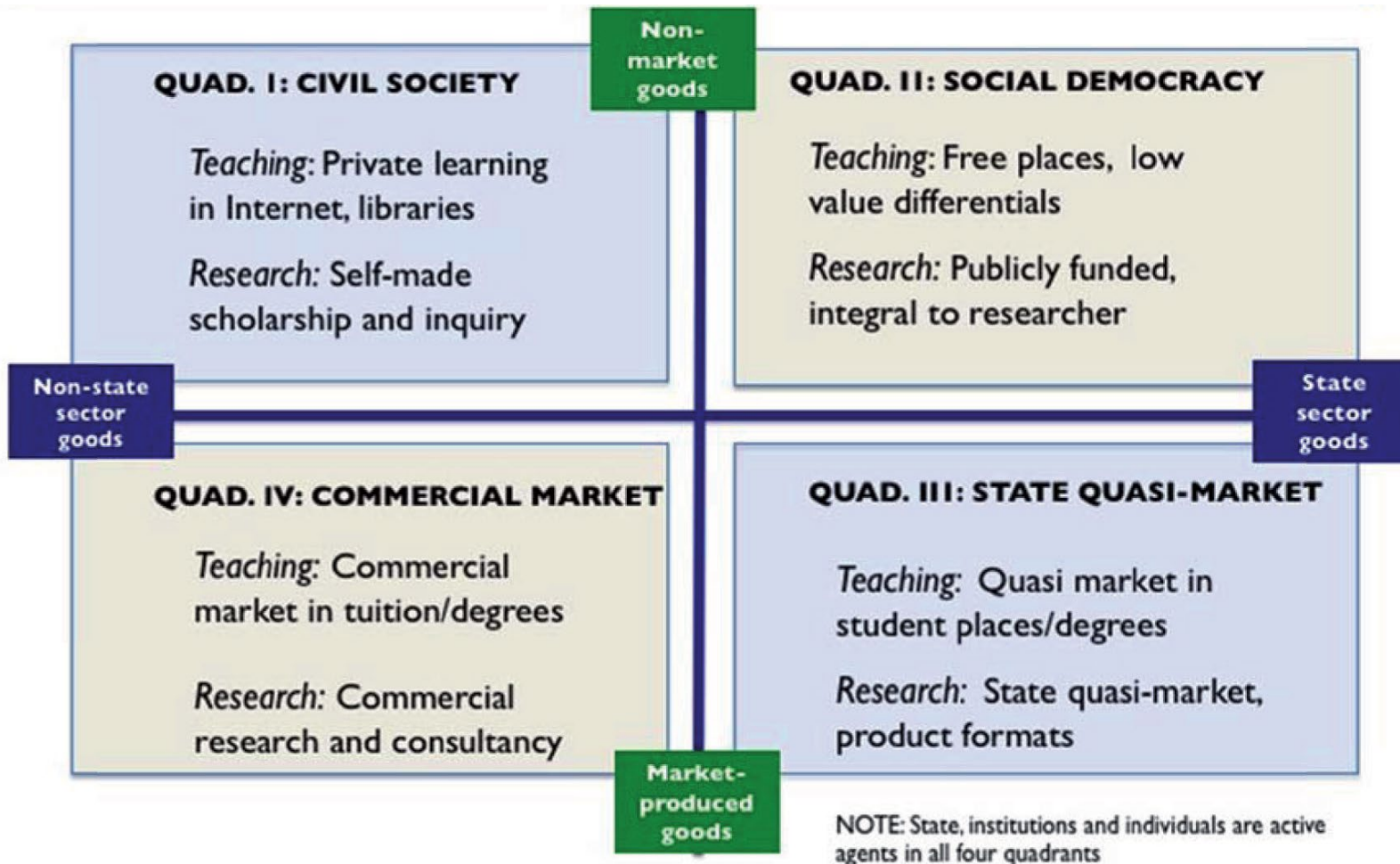
# CONGLOMERADO CONCEPTUAL

En ambos polos, sin embargo, el conglomerado conceptual que se halla en el núcleo del enfoque del *academic capitalism* es el mismo, aunque la disposición de los términos, su significado, combinaciones y uso pueden variar:

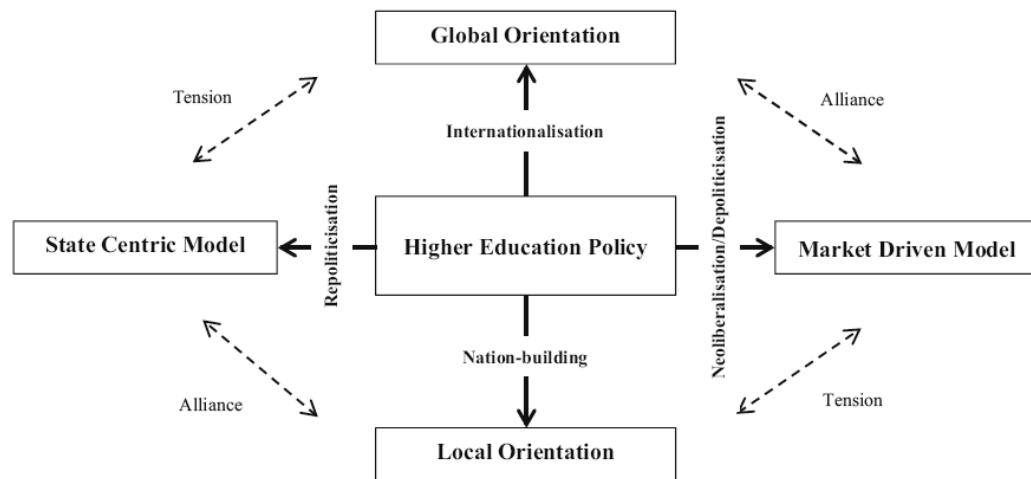
- **Mercado:** mecanismos de tipo mercado, cuasi-mercados, comportamientos de mercado, mercantilización, tipos de mercados, coordinación, Triángulo de Clark, competencia, consumidores, marketing, privatización, desregulación
- **Comercialización,** intercambios, lucro, contratos, compra y venta, vendedores, compradores, clientes, patentes, licencias, beneficios, rentabilidad, comercio transnacional, redes globales de producción
- **Empresa,** emprendimientos, empresarialización, gestión, management, *managerialismo*, managers, New Public Management, eficiencia, indicadores, productividad, universidad emprendedora
- **Neoliberalismo,** políticas neoliberales, pro-mercado, reducción gasto público, retiro/debilitamiento del Estado, hegemonía ideológica, difusión global

# NUEVAS APROXIMACIONES DESDE LA EP

Figure 1. Combining the economic and political definitions of public/private goods in Higher education:  
Four Quadrants, four political economies of higher education.

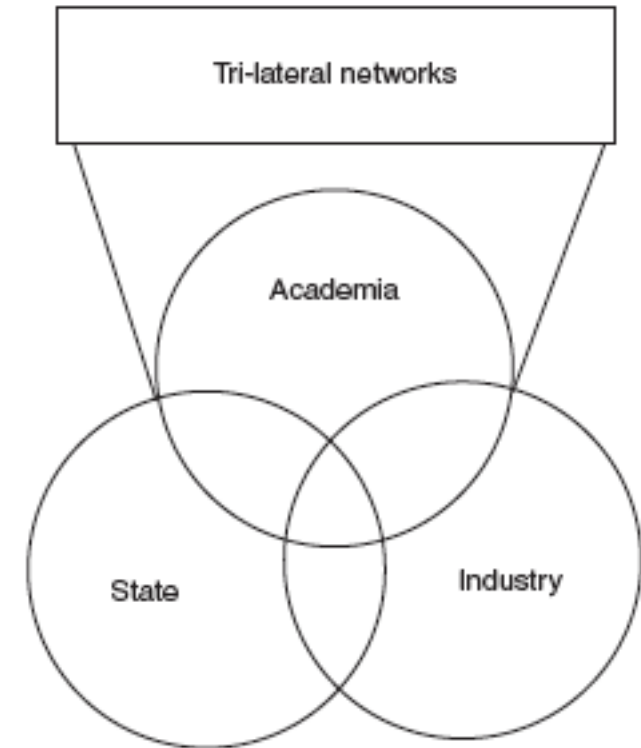


# Y NUEVAS EXPRESIONES



**Fig. 1** Dynamics of agenda setting in higher education policy. *Source:* Drawn by the author

William Yat Wai Lo, The recalibration of neoliberalisation: repoliticising higher education policy in Hong Kong, *Higher Education*, 73, 2017

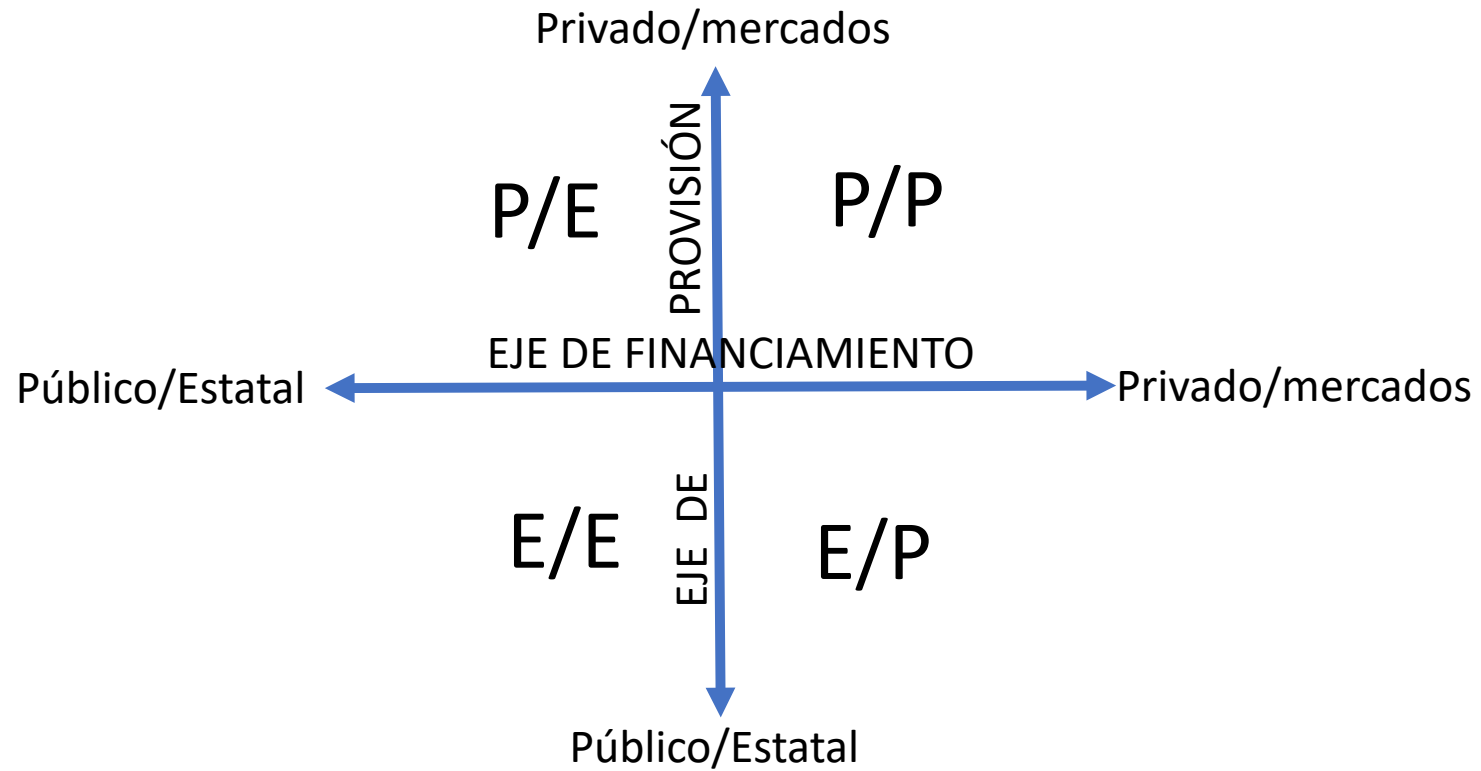


**Figure 1** Trilateral networks of the triple helix

*Note:* adapted from Etzkowitz 2003: 302.

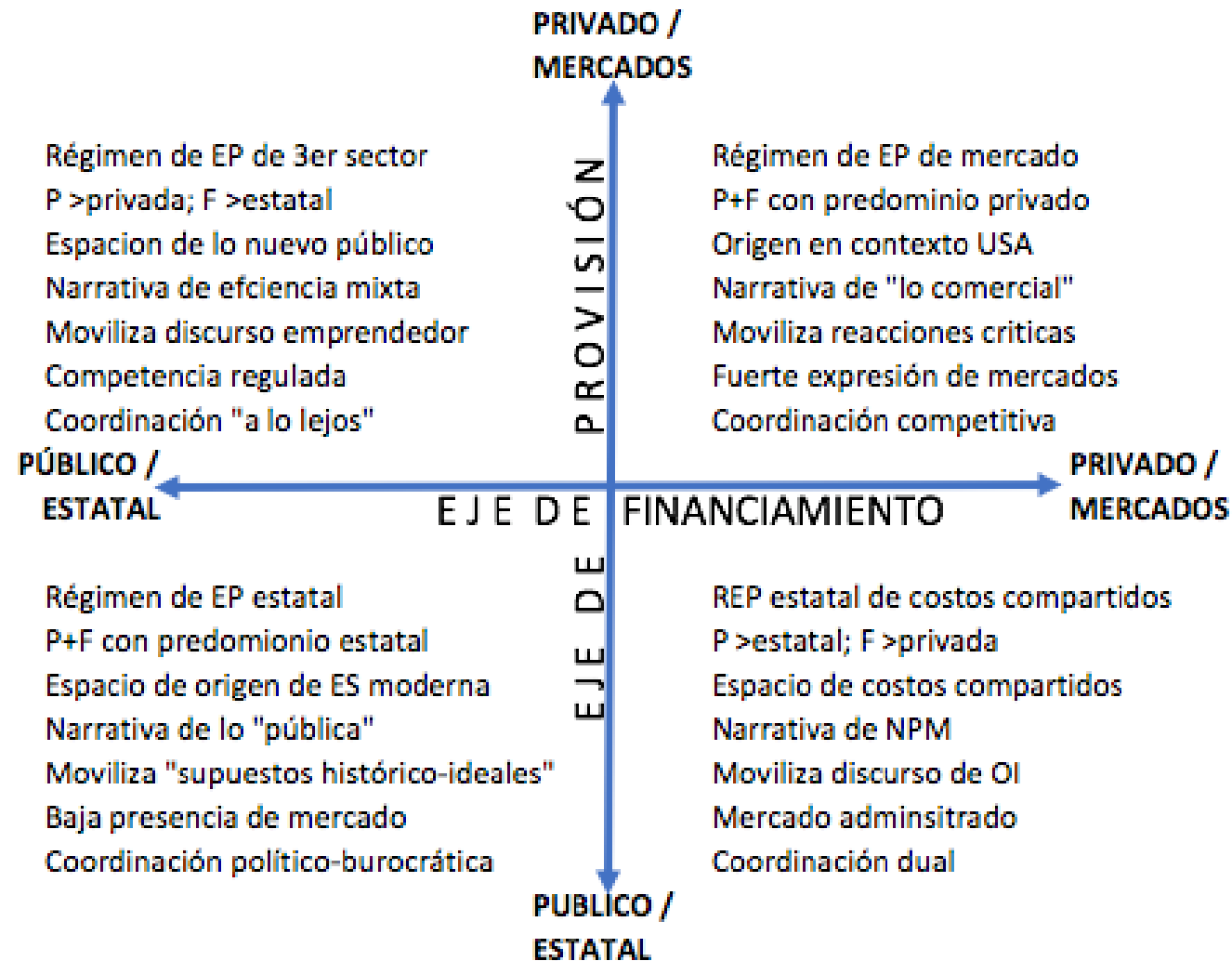
Amy Scott Metcalfe, Examining the Trilateral Networks of the Triple Helix: Intermediating Organizations and Academy-Industry-Government Relations. *Critical Sociology*, 36(4), 2010.

# TIPOS IDEALES DE REGÍMENES DE ECONOMÍA POLÍTICA



# UN ENFOQUE DE ECONOMÍA POLÍTICA

Tipos ideales de regímenes de economía política de la ES pensados desde la aplicación

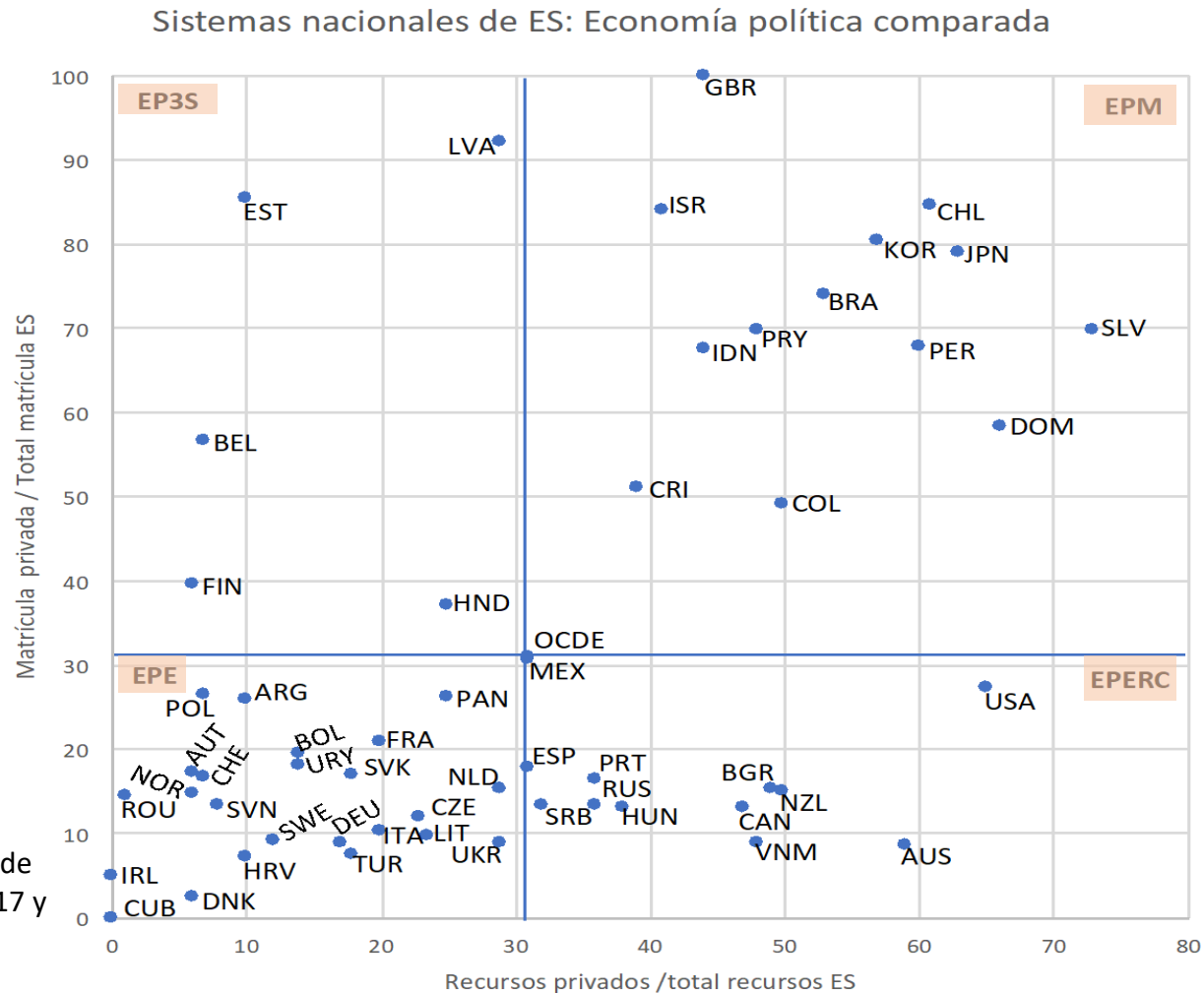


EP= Economía política  
 P=Provisión  
 F=Financiamiento  
 REP= Régimen de EP  
 NPM=New Public Management



# MAPA DE SISTEMAS NACIONALES SEGÚN VARIABLES DE EP COMPARADA

Provisión y financiamiento privados como porcentaje del PIB en torno a 2015/2016



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de OECD, Education at a Glance 2017 y Brunner Y Miranda, 2017

# MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE LA VARIEDAD DE CAPITALISMO ACADÉMICO



# DERROTEROS PARA AVANZAR

## Usos del enfoque en la región latinoamericana y Chile:

- Teorización del proceso de recepción
- Cómo se reorganiza el conglomerado conceptual
- Relación entre teoría y política en el polo de la recepción: los supuestos básicos subyacentes

## Desarrollar el enfoque sobre base matriz de “tres pisos”

- Que integre diversos dominios, aspectos y niveles
- Que contribuya a ensanchar la conceptualización de variedades de capitalismo académico
- Que permita Caracterizar la variedad chilena y latinoamericana del capitalismo académico